Положение

о проведении городского конкурса проектов «Чебаркуль туристический»

# Общие положения

* 1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения городского конкурса проектов «Чебаркуль туристический» (далее – Конкурс).
  2. Конкурс проводится с 1 декабря по 19 декабря 2016 г.
  3. Информация о порядке проведения и ходе Конкурса размещается на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа (<http://chebarcul.ru>) и на официальной странице Вконтакте «Молодежь Чебаркуль» (https://vk.com/molodegche).

# Цели и задачи

* 1. Конкурс проводится с целью формирования позитивного имиджа Чебаркуля, поддержки и реализации молодежных инициатив в сфере туризма на территории города.
  2. Основными задачами Конкурса являются:

- разработка новых экскурсионных маршрутов, популяризующих культурное наследие города Чебаркуля;  
- создание на основе брендов города Чебаркуля мероприятий для развития событийного туризма;  
- разработка информационной продукции о г. Чебаркуле как территории, благоприятной для развития туризма;   
- формирование банка данных инновационных идей в сфере туризма.

# Учредители и организаторы Конкурса

* 1. Организаторами Конкурса являются Управление молодежной политики Министерства образования и науки Челябинской области, администрация Чебаркульского городского округа и Фонд местного сообщества «Город будущего».

# Порядок проведения и содержание Конкурса

* 1. Конкурс осуществляется в 2 этапа с 1 декабря 2016 г. по 19 декабря 2016 г.

Этапы Конкурса:

Этап №1 – подача заявок. Осуществляется c 1 декабря по 17 декабря 2016 г.

Для участия в Конкурсе претендентам необходимо предоставить заполненную форму заявки в печатном и электронном виде (приложение 1). Приложениями к заявке могут быть эскизы, карты, схемы, чертежи, аудио и видео материалы, а также рекомендательные письма и письма поддержки, краткие творческие или проектные портфолио.

Заявки и прилагаемые документы принимаются по адресу: ул. Ленина, 13-а, каб. 115.

Заявки для участия в Конкурсе не принимаются в случае несоблюдения сроков их подачи или несоответствия установленной форме.

Этап №2 -очный (19 декабря 2016 г.)

Во время очного этапа происходит представление проектов и награждение участников. Место проведения представления – Малый зал администрации Чебаркульского городского округа. Время представления проекта не более 5 минут с обязательным использованием презентационных материалов на экране проектора.

# Номинации, критерии оценки и требования к проектам конкурса

* 1. Конкурс проводится в номинациях:

1. «Туристский маршрут для детей».

Разработка туристского маршрута для детей по городу Чебаркулю.   
Экскурсия с использованием веселых игровых ситуаций (путешествий) с героями детских книг как форма познания истории Чебаркуля, приобщение к изучению русской художественной литературы, развитие творческой активности и приобретение жизненных навыков.  
  
Продолжительность проведения экскурсии: не более 2 ч.

1. «Событийное мероприятие».  
     
    Создание на основе брендов города событийного мероприятия: фестиваля, театрализованного шоу, выставки, карнавала – зрелищного мероприятия, оставляющего незабываемые впечатления.   
    Требования:  
   - выбор типа мероприятия;  
   - определение целевой аудитории;   
   - определение его целей, задач;  
   - зрелищность, уникальность;  
   - возможность сделать традиционным;   
   - ожидаемые результаты.

3) «Виртуальная экскурсия».  
  
 Экскурсия о городе, созданная с помощью мультимедийных программ (презентация, фильм или видеорепортаж о городе).   
Презентация - не менее 10 слайдов;  
Фильм или видеорепортаж о городе – не более 5 минут.  
Требования к информационному наполнению презентации и фильма:   
- доступность и достоверность информации;  
- полнота раскрытия темы;  
- логическая последовательность изложения материала;  
- грамотное цветовое и композиционное решение;  
- наличие интервью в фильме приветствуется.

4) «Авторская экскурсия*»*   
  
 Экскурсия по необычному маршруту, с использованием ранее неизвестных материалов, фактов о городе Чебаркуле. Экскурсия о мифах, легендах города.  
  
Продолжительность проведения экскурсии: не более 2 ч.  
  
5.2. Общие требования к работам:  
  
 Текстовые материалы принимаются в объеме до 10 страниц в электронном или печатном формате. Текст оформляется в редакторе Word, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, интервал 1,5, все поля 2,5 см. В конце текста экскурсии оформляется список литературы нумерованным списком (не сносками) в алфавитном порядке. Конспект экскурсии оформляется не таблицей, а текстом. Материалы, оформление которых не соответствуют требованиям, к рассмотрению не допускаются.

5.3. Критерии оценки:

1. Новизна идеи экскурсии.
2. Историография (обзор литературы).
3. Качество предоставляемой информации.
4. Глубина знаний и логичность подачи материала.
5. Ясность, точность речи участника, эмоциональность.
6. Оформление работы.
7. Использование современных аудио, видеотехнологий.

Жюри Конкурса оценивает заявки участников по пятибалльной системе по каждому из критериев.

# Участники конкурса и условия участия

* 1. Участниками Конкурса могут стать жители города Чебаркуля в возрасте от 14 до 35 лет включительно или проектная команда соответствующего возраста.
  2. Для участия в Конкурсе участники должны направить Организаторам Конкурса в срок до 17 декабря 2017 года заполненную форму заявки в печатном или электронном виде на адрес электронной почты: [korobochkina-k@mail.com](mailto:korobochkina-k@mail.com)
  3. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники соглашаются с требованиями настоящего Положения.
  4. Заявляемые на Конкурс проекты должны соответствовать одной из указанных номинаций, учитывать специфику города Чебаркуля, способствовать повышению привлекательности города для гостей и туристов.
  5. Реализованные на территории города Чебаркуля проекты к участию в Конкурсе не допускаются.
  6. Основанием для отказа в участии в конкурсе является:

- предоставление конкурсной документации не в полном объеме.

- предоставление в конкурсной документации недостоверных сведений.

# Права и обязанности Организаторов Конкурса

* 1. Организаторы Конкурса имеют право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано;

- проводить интервью с участниками Конкурса, вести фото- и видеосъемку во время проведения Конкурса, публиковать рекламные и иные материалы Конкурса в СМИ и сети Интернет.

* 1. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными.

XIII. Подведение итогов Конкурса и награждение участников

* 1. Оргкомитет (приложение 2) Конкурса утверждает состав Жюри, список участников, допущенных к участию в очном этапе Конкурса, подводит итоги Конкурса на основании оценок членов Жюри..
  2. Оргкомитет утверждает состав Жюри Конкурса из числа организаторов Конкурса.
  3. На основании оценки Жюри за выполненную в полном объёме и максимально соответствующую требованиям Конкурса работу, Жюри определяется один победитель в каждой номинации, который награждается дипломом победителя и ценным призом. Остальные участники или команда участников получает диплом участника Конкурса.

Приложение 1

к Положению о порядке

проведения городского конкурса

проектов «Чебаркуль туристический»

1. **Информация о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Номинация конкурса |  |
| Краткое описание проекта (идея, уникальность проекта, место реализации, потенциальный потребитель проекта) |  |
| Содержание проекта |  |
| Этапы реализации проекта |  |
| Состав проектной группы (ФИО, контактные данные) |  |

1. **Информация о заявителе.**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Дата рождения |  |
| Адрес |  |
| Контактный телефон |  |
| Организация, должность |  |
| E-mail |  |
| Дополнительная информация (по желанию) |  |

Приложение 2

к Положению о порядке

проведения городского конкурса

проектов «Чебаркуль туристический»

**Оргкомитет (Жюри) Конкурса:**

1. Заместитель главы по социальным вопросам;
2. Нач упр культ.
3. Нач упр образов.
4. Старший спец по молодежи.
5. Директор музея.