УТВЕРЖДЕНО:

постановлением администрации

Чебаркульского городского города

от « 07 » 04 2021 г. № 189

Положение

о проведении муниципального этапа акции

«Я – гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципальной акции «Я - гражданин России» (далее именуется - акция) в 2021 году.

1.2. Акция проводится в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций Челябинской области в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

1.3. Основные задачи акции:

1) выявление и поддержка одаренных детей;

2) популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;

3) формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;

4) развитие социально-личностных качеств, обучающихся;

5) развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;

6) содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны, формирование гражданской позиции и социальной ответственности;

7) содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации школьниками под руководством педагогов учебных предпринимательских и социально значимых проектов;

8) совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся;

9) выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив, обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства.

1. Организаторы акции

2.1. Организаторами акции являются:

Муниципальный этап:

-Управление образования Администрации Чебаркульского городского округа

Областной этап:

- Министерство образования и науки Челябинской области;

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

1. Участники акции

3.1. В акции принимают участие обучающиеся образовательных организаций различного типа, реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте 12-18 лет.

3.2. Участниками акции выступают обучающихся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2020-2021 учебного года.

1. Организационный комитет экспертный совет акции

4.1. Подготовку и проведение акции осуществляет организационный комитет (далее именуемый - оргкомитет), который утверждается организаторами акции.

4.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников акции, осуществляет прием заявок и конкурсных материалов и проводит их предварительную экспертизу;

2) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;

3) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров акции;

4) утверждает порядок награждения победителей и призеров акции.

4.3. Для экспертизы конкурсных материалов создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами акции.

4.4. В состав экспертного совета входят представители Управления образования Чебаркульского городского округа, педагоги дополнительного и общего образования.

1. Порядок проведения акции

5.1. Акция проводится в два этапа:

первый этап –муниципальный - до 26 апреля 2021 года;

второй этап - заочный областной - с 3 по 31 мая 2021 года.

5.2. Для участия в акции необходимо на электронную почту ekaterinalvovna97@yandex.ru до 26 апреля 2021 года представить следующие документы в электронном виде:

1) заявка на участие, заверенная печатью (приложение);

2) конкурсные материалы (в виде файла Microsoft Word с расширением .doc или .rtf; фото в формате .jpg; документы в формате .pdf; видеопрезентация в формате .mpeg-4.;

3) Материалы должны быть сохранены в одном архиве .zip и размещены на яндекс.диск или облако мэйл.ру. Видеофайлы могут быть размещены на платформе YouTube или в социальной сети «Вконтакте» (убедитесь, что видео не размещено в закрытой группе и доступно без регистрации).

5.3. Акция проводится по номинациям:

1) «Развитие добровольческих практик» (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);

2) «Развитие культурного и исторического наследия» (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);

3) «Развитие практик общественного управления» (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);

4) «Развитие финансовой грамотности населения» (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);

5) «Проекты в сфере социального предпринимательства»;

6) «Инженерно-технические проекты» (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);

7) «Экологические проекты» (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);

8) «Зеленые финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность в отношении инвестиций в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

5.4. Участникам акции необходимо предоставить следующие материалы:

1) Паспорт проекта - обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

2) Видеопрезентация выступления участников проекта - видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т. д.).

5.5. Требования к представлению социальных проектов.

5.5.1. Проект участника акции является самостоятельным практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники акции могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Паспорт проекта - это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проект. Требования к паспорту проекта - не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал - 1,5, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта -14.

5.5.2. Видеопрезентация выступления участников проекта - это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т.д.).

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта - длительность ролика не более 7 минут. Видеопрезентация предоставляется в формате .mpeg-4.

5.6. Экспертная оценка конкурсных работ на заочном областном этапе осуществляется по следующим критериям:

проработанность проблематики (обоснованность актуальности (доказательство) проблемы; наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; связанность аналога и проблемы);

целевая аудитория (учет и проработанность специфики целевой аудитории проекта; адекватность избранной целевой аудитории проблеме, целям и мероприятиям, прописанным в проекте);

организационная логика проекта (измеримость цели и результатов проекта; наличие и логичность плана мероприятий, включая информационное сопровождение проекта; соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам);

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана)

проекта запланированным результатам;

перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; глубина и адекватность представленных рисков);

полнота представления проектного замысла (презентация и спич дают полное, логичное и завершенное представление о сути проекта, о закладываемом базовом действии в проекте);

качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи).

5.7. На акцию не допускаются конкурсные материалы:

не соответствующие целям и задачам акции (не связанные с анализом и решением конкретных социальных проблем);

не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов; реализованные ранее сентября 2020 года;

не соответствующие техническим требованиям или представленные не открывающимися или нечитаемыми ссылками.

5.8. Работы, присланные на муниципальный и заочный областной этап, не рецензируются.

Поступление работ на заочный областной этап расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

5.9. Все конкурсные материалы оцениваются экспертным советом по пятибалльной системе.

5.10. По результатам экспертизы конкурсных материалов экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников акции в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, указанным в пункте 13 настоящего положения.

5.11. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников акции определяет победителей акции, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места, по каждой номинации, указанных в пункте 13 настоящего положения.

1. Награждение победителей акции

6.1. Победители (первое место) и призеры (второе, третье места) акции награждаются дипломами и призами. Работы направляются на областной этап.

6.2. Все остальные участники акции получают электронное свидетельство участника.

6.3. Победители областной акции рекомендуются оргкомитетом для участия во Всероссийской акции «Я - гражданин России».

Приложение

к Положению о проведении

муниципальной акции

«Я - гражданин России»

Заявка

на участие в муниципальном этапе акции

«Я - гражданин России»

в 2021 году

Название социального проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес и телефон образовательной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. директора образовательной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон директора образовательной организации, e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя проекта, место работы, должность, телефон (сотовый)

Ф.И.О. обучающегося, автора проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участники команды проекта (5 чел) (Ф.И.О., дата рождения, класс):

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2 . \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5 . \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись директора образовательной организации

Печать