Утверждена

 постановлением администрации

 Чебаркульского городского округа

 от «\_\_» \_\_\_\_20\_\_\_ года № \_\_\_

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Создание условий для развития туризма на территории

Чебаркульского городского округа»

(далее – Программа)

Паспорт программы

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление культуры администрации Чебаркульского городского округа (далее УК ЧГО) |
| Соисполнители муниципальной программы | Отсутствуют |
| КоординаторМуниципальной программы | Заместитель главы Чебаркульского городского округа по социальным вопросам |
| Основные цели муниципальной программы | Способствование созданию благоприятных условий для развития туризма и формирование туристского бренда Чебаркульского городского округа |
| Основные задачи муниципальной программы | 1. Создание и продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа;
2. Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов;
3. Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа;
4. Формирование эффективного частно-муниципального партнерства на территории Чебаркульского городского округа.
 |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | 2021 -2023 годы |
| СтруктураМуниципальной программы | Подпрограммы отсутствуют |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | Средства местного бюджета: всего – 540 000 рублей.Объем финансирования по годам:* 2021 год – 180 000 рублей;
* 2022 год – 180 000 рублей;
* 2023 год – 180 000 рублей.
 |
| Показатели(индикаторы)муниципальнойпрограммы | * Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда;
* Количество новых туристских маршрутов, экскурсий;
* Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма;
* Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию частно-муниципального партнерства.
 |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | 1. Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда – 5 ед. в год;
2. Количество новых туристских маршрутов, экскурсий – 1 ед. в год;
3. Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма – 1 ед. в год;
4. Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию частно-муниципального партнерства – 2 ед. в год.
 |

Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.

В целях обеспечения благоприятных условий для развития туризма, создания схем туристских маршрутов, их обустройства и популяризации в Чебаркульском городском округе реализуется Муниципальная программа «Создание условий для развития туризма на территории Чебаркульского городского округа» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов».

Создание туристского бренда города в соответствии с документами стратегического планирования Чебаркульского городского округа способствует повышению инвестиционной привлекательности городского округа.

В процессе реализации Программы используется следующая нормативная правовая база:

* Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017);
* Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
* Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 (редакция от 07.11.2015 г. № 1206) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;
* Постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.2019 г. № 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»;
* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

Многочисленные озера среди лесных массивов являются основной точкой притяжения в город. Памятник природы регионального значения – Чебаркульский бор, живописные озера Еловое и Большой Кисегач расположены на территории городского округа, где сосредоточены богатейшие рекреационные, природные и лечебные ресурсы. Значительный интерес к городу так же был вызван падением метеорита 15 февраля 2013 года. Это дает возможность создания дополнительных туристских маршрутов, ориентированных на широкий круг туристов. Поэтому одним из приоритетных направлений деятельности администрации Чебаркульского городского округа является повышение привлекательности территории муниципального образования.

На территории Чебаркульского городского округа функционируют Муниципальное учреждение культуры Чебаркульского городского округа «Краеведческий музей» и 7 школьных музеев, Муниципальное учреждение культуры Чебаркульского городского округа «Выставочный зал «Колорит» и 14 памятников истории и культуры, Храм Преображения Господня, мечеть «Ихляс», 1 контактный зоопарк «Чебаркульский метеорит», 1 горнолыжная трасса протяженностью 315 м с 43 перепадами высот (в развлекательном комплексе «Уральские зори» - здесь же бильярд, боулинг), 2 кинозала (1 в МУК ЧГО «Кинотеатр Волна» и 1 в развлекательном комплексе «Уральские зори»), 7 гостиниц на 610 мест и 47 предприятий питания открытой сети, 20% которых расположены в санаторно-курортной зоне. На территории Чебаркульского городского округа осуществляют свою деятельность 6 туристических агентств, которые, в основном, ведут операторскую деятельность в области выездного туризма. В то же время все туристические компании поддерживают и въездное направление, рекламируя и продвигая местные туристские услуги.

Экскурсоводы здравниц, а также экскурсовод Муниципального учреждения культуры «Выставочный зал «Колорит» проводят следующие экскурсии:

* «Чебаркульская крепость»;
* «Чебаркульский метеорит»;
* «Музей Герасимова»;
* «Служу Отечеству!».

Также возможна организация экскурсий в города горнозаводской зоны Челябинской области: Миасс, Златоуст, Сатка.

Информация о событиях в сфере туризма в Чебаркульском городском округе освещается средствами массовой информации:

* [официальный портал города Чебаркуля](http://clck.yandex.ru/redir/AiuY0DBWFJ4ePaEse6rgeAjgs2pI3DW99KUdgowt9XvqxGyo_rnZJpNjfFDg3rinZks-mvpxhbOusziFz2zdYs7KzwEZY9sCYX6heoQImW_wtyoLYECxv4n2poApULE4oWVB4RU5m82Js_T1wUA8mn4CDh6VSl20OUfP65wHaFc?data=UlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1LdmtxblJPdlREUXZGSS00X21nMUJMTU54aWFfODlHbWFpQlFlNmF6WFBkRlUxRFRVcFgzU1ZzSHNaRXF2Nm9xYkhVS2QwaENrZ1JkU2plSncyWF9QTzFIVkE&b64e=2&sign=072eabff901d7c6a29e9232db074d1b7&keyno=8&l10n=ru&mc=0&i=5) [http://www.chebarcul.ru](http://www.chebarcul.ru/);
* ООО «ТРК УралКуз ТВ»;
* информационно-аналитическая газета «Южноуралец»;
* в социальной сети «Вконтакте».

Результат проведённого анализа по поиску нишевых видов туризма позволил выделить следующие перспективные направления развития туризма на территории Чебаркульского городского округа:

* Деловой туризм;
* Промышленный туризм;
* Автотуризм;
* Молодежный туризм.

Рекреационный туризм в Чебаркуле представлен санаторно-курортным и профилакторным лечением на территории курорта «Кисегач», спортивно-оздоровительным отдыхом всех возрастных групп населения.

Культурно-познавательный туризм обладает значительными историческими и культурными ценностями.

Городское экскурсионное обслуживание сегодня представляет автобусные и пешие экскурсии по городу Чебаркуль с посещением краеведческого музея, центральных улиц и площадей города, значимых исторических мест, а также походы и экскурсии по ближайшим окрестностям. Для обеспечения качественного экскурсионного обслуживания в будущем предполагается предусмотреть средства на реконструкцию и приведение в порядок архитектурных и культурных памятников, исторических мест.

На территории городского округа существуют экологический и паломнический туризм. Данные виды туризма являются массовыми, носят неорганизованный характер и в меньшей степени нуждаются в сервисе и инфраструктуре высокого качества (гостиницы, кафе и рестораны, средства связи и транспортные услуги).

Событийный туризм в городе получает свое развитие благодаря выделению ряда наиболее значимых городских событий, которые являются дополнительным фактором привлечения туристов в город (День города, ежегодные фестивали, праздники, выставки), составлению и распространению календаря значимых мероприятий, проходящих в городе и его окрестностях.

Перспективу роста имеет спортивный туризм, связанный с использованием специальных спортивных сооружений городского спортивного комплекса на территории Чебаркульского округа.

Анализ нынешней ситуации в туристской сфере Чебаркульского городского округа позволяет выявить следующие основные проблемы, сдерживающие рост туристической привлекательности города:

* неудовлетворительное состояние транспортно-логистической, обслуживающей и информационной инфраструктуры (дороги, тротуары, велодорожки, пандусы, парковки, пирсы, туалеты, информационные указатели);
* слабый туристский бренд Чебаркульского городского округа как города-курорта, недостаток информации о туристских ресурсах города, недостаточно эффективное информационно-рекламное обеспечение туристской деятельности;
* малое количество ярких крупномасштабных мероприятий межрегионального, всероссийского и международного уровней, способных стать «точками» событийного туризма;
* низкая инвестиционная активность в туристической сфере, недостаточно развитая система частно-муниципального партнерства;
* недостаточный объем средств местного бюджета на развитие туристской инфраструктуры.

Раздел 2. Основные цели и задачи муниципальной программы.

Главная стратегическая цель заключается в способствовании созданию благоприятных условий для развития туризма и формирования туристского бренда Чебаркульского городского округа. Реализация поставленной цели предполагает решение основных задач:

* создание и продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа как территории, максимально благоприятной для развития туризма;
* создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов;
* развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа;
* формирование эффективного частно-муниципального партнерства на территории Чебаркульского городского округа.

Раздел 3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории Чебаркульского городского округа» рассчитана на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов. Муниципальная программа носит непрерывный характер, в связи с этим выделение отдельных этапов не предусмотрено.

Раздел 4. Система мероприятий и показатели (индикаторы) муниципальной программы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Задача муниципальной программы | Наименование мероприятия | Показатели(индикаторы) | Срок реализации | Ответственный исполнительмероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Цель: Способствование созданию благоприятных условий для развития туризма и формирование туристского бренда Чебаркульского городского округа |
| 1 | Создание и продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа | Разработка и печать полиграфической продукции | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда | 2021-2023годы | УК ЧГО |
| Организация и проведение выставки туристической тематики |
| Проведение конкурса фотографий  |
| Организация и проведение туристического слёта, посвященного Всемирному дню туризма |
| Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях |
| 2 | Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов | Разработка нового туристского маршрута | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий | 2021-2023годы | УК ЧГО |
| 3 | Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа | Участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза-2021» | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма | 2021-2023годы | УК ЧГО |
| 4 | Формирование эффективного частно-муниципального партнерства на территории Чебаркульского городского округа | Участие в выставках областного значения  | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию частно-муниципального партнерства | 2021-2023годы | УК ЧГО |
| Организация и проведение конкурса «Чебаркульский сувенир» |

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) программы.

Для сбора информации о достижении каждого из показателей (индикаторов) будет использоваться следующие методы:

* показатель (индикатор) «Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда» будет определяться количеством распоряжений главы Чебаркульского городского округа о проведении мероприятия;
* показатель (индикатор) «Количество новых туристских маршрутов, экскурсий» - формироваться из количества технологических карт новых туристических маршрутов и экскурсий;
* показатель (индикатор) «Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма» будет определяться количеством распоряжений главы Чебаркульского городского округа о проведении мероприятия;
* показатель (индикатор) «Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию частно-муниципального партнерства» будет определяться количеством распоряжений главы Чебаркульского городского округа о проведении мероприятия.

При реализации муниципальной программы возможно возникновение следующих рисков, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов:

* риски, связанные с изменением бюджетного и налогового законодательства;
* финансовые риски, связанные с финансированием муниципальной программы не в полном объеме за счет бюджетных средств, изменением уровня инфляции, кризисными явлениями;
* риски, связанные с обеспечением санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Раздел 5. Ресурсное обеспечение муниципальной программы.

Ресурсное обеспечение и объёмы финансирования в рамках муниципальной программы «Развитие туризма» в муниципальном образовании «Чебаркульский городской округ» рассчитаны на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование программы(подпрограммы),мероприятий программы | Главный распорядительбюджетных средств | Код бюджетнойклассификации | Источники ресурсного обеспечения | Объем финансированиятыс. рублей |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | «Создание условий для развития туризма на территории Чебаркульского городского округа» | Управление культурыЧебаркульского городского округа |  | всего | 180 000 | 180 000 | 180 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 180 000 | 180 000 | 180 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
|  | Мероприятия: |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Организация и проведение туристического слёта, посвященного Всемирному дню туризма |  |  | всего | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Организация и проведение выставки туристической тематики  |  |  | всего | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 43 | Участие в выставках областного значения  |  |  | всего | Без бюджета | Без бюджета | Без бюджета |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
|  | МБ | Без бюджета | Без бюджета | Без бюджета |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Проведение конкурса фотографий  |  |  | всего | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 58 | Участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза-2021» |  |  | всего | 40 000 | 40 000 | 40 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 40 000 | 40 000 | 40 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Разработка и печать полиграфической продукции |  |  | всего | 50 000 | 50 000 | 50 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 50 000 | 50 000 | 50 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях  |  |  | всего | 50 000 | 50 000 | 50 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 50 000 | 50 000 | 50 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Разработка нового туристского маршрута |  |  | всего | Без бюджета | Без бюджета | Без бюджета |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
|  | МБ | Без бюджета | Без бюджета | Без бюджета |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
|  | всего | 0 | 0 | 0 |
| 11 | Организация и проведение конкурса «Туристический сувенир» |  |  | всего | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |

Источником финансирования мероприятий муниципальной программы являются средства местного бюджета.

Общий объем бюджетных ассигнований на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов – 540 000 рублей, в том числе:

* 2021 год – 180 000 рублей;
* 2022 год – 180 000 рублей;
* 2023 год – 180 000 рублей.

Финансирование данной Программы осуществляется в объемах, установленных решением «О бюджете Чебаркульского городского округа на очередной финансовый 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов».

Кроме того, для реализации Программы возможно привлечение внебюджетных источников финансирования (предпринимательская и иная приносящая доход деятельность) на благотворительной основе, согласно законодательству.

Раздел 6. Организация управления и механизм реализации муниципальной программы.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения количественных и (или) качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы в целом.

Программа реализуется посредством применения закона № 44-ФЗ.

В целях контроля реализации муниципальной программы исполнитель муниципальной программы в срок до 30 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, осуществляет мониторинг реализации муниципальной программы.

Мониторинг ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного уровня и осуществляется в произвольной форме.

Объектами мониторинга являются наступление контрольных событий муниципальной программы в установленные и ожидаемые сроки, ход реализации мероприятий плана реализации муниципальной программы и причины невыполнения сроков мероприятий и контрольных событий, объемов финансирования мероприятий, а также информация о ходе выполнения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Контроль реализации Программы и целевого расходования средств местного бюджета осуществляется координатором муниципальной программы.

Координатор имеет право вносить в установленном порядке предложения по уточнению мероприятий Программы с учетом складывающейся социально-экономической ситуации.

Отчет о ходе реализации Программы, согласно Постановлению администрации Чебаркульского городского округа № 474 от 28.06.2017 г. «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Чебаркульского городского округа», представляется главным распорядителем (Управление культуры) в Комитет по стратегическому развитию администрации Чебаркульского городского округа ежегодно, не позднее 1 марта года, следующего за отчетным.

План реализации мероприятий программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ответственный исполнитель |
| 1. | Разработка нового туристского маршрута | Май2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 2. | Организация и проведение конкурса «Чебаркульский сувенир» | Май 2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 3. | Организация и проведение туристического слёта, посвященного Всемирному дню туризма | Сентябрь2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 4. | Организация и проведение выставки туристической тематики  | Октябрь2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 5. | Проведение конкурса фотографий  | Октябрь2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 6. | Участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза-2021» | Ноябрь 2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 7. | Участие в выставках областного значения  | 2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 8. | Разработка и печать полиграфической продукции | 2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |
| 9. | Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях | 2021-2023 | УК ЧГО (Ведущий специалист по туризму и охране культурного наследия) |

Раздел 7. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы с указанием целевых индикаторов и показателей.

Программа направлена на обеспечение благоприятных условий для развития туризма, создания схем туристских маршрутов, их обустройства и популяризации в Чебаркульском городском округе.

В результате реализации муниципальной программы предполагается достижение следующих показателей:

1. Создание и продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа.
2. Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов.
3. Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа.
4. Формирование эффективного частно-муниципального партнерства на территории Чебаркульского городского округа.

Для оценки промежуточных и конечных результатов реализации Программы будут использоваться следующие целевые индикаторы и показатели:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) | Единица измерения | Базовое значение показателя(на начало реализации муниципальной программы) | Планируемое значение показателя на 2021 год | Планируемое значение показателя на 2022 год | Планируемое значение показателя на 2023 год |
| 1 | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий, ед. | ед. | 2019г | 2020 г. | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 |
| 2 | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда, ед. | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | Количество мероприятий, способствующих развитию событийного туризма, ед | ед. | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Количество мероприятий, способствующих развитию частно-муниципального партнерства, ед. | ед. | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 |

Раздел 8 Финансово-экономическое обоснование муниципальной программы.

Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы в части расходных обязательств осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Чебаркульского городского округа.

Объем расходов местного бюджета в разрезе мероприятий рассчитан следующим образом: № 27-д от 24.09.2019 г. «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа и Централизованной бухгалтерии Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа» и утвержденного городского календарного плана проведения культурно-массовых мероприятий, в соответствии с Методикой и порядком планирования бюджетных ассигнований бюджета Чебаркульского городского округа на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия программы | Объем финансирования(местный бюджет) | Обоснование расходов бюджета |
| 1 | Организация и проведение туристического слёта, посвященного Всемирному дню туризма | 2021 г. – 10 000 руб.2022 г. – 10 000 руб.2023 г. – 10 000 руб. | -приобретение наградного материала и призов |
| 2 | Организация и проведение выставки туристической тематики | 2021 г. – 10 000 руб.2022 г. – 10 000 руб.2023 г. – 10 000 руб. | -печать баннера, афиш, листовок; -печать фотографий;-приобретение наградного материала |
| 3 | Участие в выставках областного значения  | 2021 г. – Без бюджета.2022 г. – Без бюджета.2023 г. – Без бюджета. |  |
| 4 | Проведение конкурса фотографий  | 2021 г. – 10 000 руб.2022 г. – 10 000 руб. 2023 г. – 10 000 руб. | - приобретение наградного материала |
| 5 | Участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза-2021» | 2021 г. – 40 000 руб.2022 г. – 40 000 руб.2023 г. – 40 000 руб. | - изготовление (печать) рекламной продукции: баннеров, афиш |
| 8 | Разработка и печать полиграфической продукции | 2021 г. – 50 000 руб.2022 г. – 50 000 руб.2023 г. – 50 000 руб. | - изготовление рекламной продукции |
| 9 | Печать и установка информационных стендов на достопримечательностях | 2021 г. – 50 000 руб.2022 г. – 50 000 руб.2023 г. – 50 000 руб. | -печать баннера, афиш, листовок; -приобретение наградного материала и призов |
| 10 | Разработка нового туристского маршрута | 2021 г. – без бюджета.2022 г. – без бюджета.2023 г. – без бюджета. |  |
| 11 | Организация и проведение конкурса «Чебаркульский сувенир» | 2021 г. – 10 000 руб.2022 г. – 10 000 руб.2023 г. – 10 000 руб. | -приобретение наградного материала и призов |

Раздел 9. Перечень и краткое описание подпрограмм.

Программой «Создание условий для развития туризма на территории Чебаркульского городского округа» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» подпрограммы не предусмотрены.

Раздел 10. Перечень и краткое описание проектов.

Реализация проектов в рамках программы «Создание условий для развития туризма на территории Чебаркульского городского округа» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов не предусмотрена.