Отчет об осуществлении муниципального контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории Чебаркульского городского округа за 2019г.

Порядок проведения проверок определен административным регламентом, утвержденным постановлением администрации Чебаркульского городского округа от 15.11.2014 г. № 1053 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции «Контроль исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа».

Согласно статье 26.2. Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в период с 01.01.2019 г. по 31.12.2020 г. не проводятся плановые проверки субъектов малого предпринимательства, в связи с этим на территории Чебаркульского городского округа планы проверок в сфере рекламы на 2019 год отсутствует.

В период с января по декабрь 2019 года внеплановые документальные проверки в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по исполнению нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа не проводились.

В рамках муниципального контроля в 2019 году проведено 9 плановых осмотров территории Чебаркульского городского округа с целью выявления самовольно установленных рекламных конструкций, по результатам которых выдано 3 уведомления о недопущении нарушений и 6 предписаний, в средствах массовой информации опубликована информация и недопустимости установки и эксплуатации рекламных конструкции без разрешения предусмотренного ФЗ №38 от 13.03.2006г. «О рекламе», проведены консультации по вопросам обязательных требований законодательства в количестве - 16. На сайте администрации Чебаркульского городского округа опубликован перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении муниципального контроля за соблюдением законодательства РФ в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа.

Сведения о самовольно установленных рекламных конструкциях, предписания о демонтаже которых выданы администрацией ЧГО, направлены в МО МВД России «Чебаркульский» Челябинской области для принятия мер административного воздействия, предусмотренных статьей 14.37 КоАП РФ.